

รูปแบบการนำเสนอบทความแนวปฏิบัติที่ดี ประจำปีการศึกษา 2568

ชื่อเรื่อง/แนวปฏิบัติที่ดี การบริการวิชาการเชิงพื้นที่สู่ชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าสู่เชิงพาณิชย์

ก่อให้เกิดรายได้จากงานบริการวิชาการ

แผนการจัดการความรู้ ที่ 3 ด้านการบริการวิชาการและหารายได้ สังกัด สถาบันวิจัยและพัฒนา

ชื่อ-นามสกุล ผู้นำเสนอ นางสาวพนิดา เฟื่องขจร

หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ 086-0849525

1. บทนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ร่วมกับธนาคารออมสิน ดำเนินการภายใต้ การดำเนินงานของพัฒนาชุมชนและสังคมแบบยั่งยืนโดยมีหลักการสำคัญโดยเน้น สถาบันอุดมศึกษา การดำเนินการในการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นซึ่งถือเป็นความภูมิใจในรากเหง้าแห่งปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาองค์ความรู้ พร้อมทั้งการเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับนักศึกษาได้ตระหนักและ เห็นความสำคัญของความรับผิดชอบต่อชุมชน โดยที่กล่าวมาข้างต้น เกิดจากความร่วมมือกับ ธนาคารออมสินงบประมาณสนับสนุนจากธนาคารถือว่าเป็นงานบริการวิชาการแบบหารายได้และ ต่อ ยอดสินค้าชุมชนออกสู่เชิงพาณิชย์ โดยเน้นการดำเนินงานจากนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเป็น ต้นแบบ โดยก่อนการดำเนินการในการบริการวิชาการ ขาดการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชน บนนักศึกษา เนื่องด้วยโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่นนี้ เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินงาน โดยเน้นนักศึกษาเป็นปัจจัยหลักในการดำเนินงาน บ่มเพาะและพัฒนา เพื่อให้นักศึกษานำความรู้ สมัยใหม่ไปผนวกกับภูมิปัญญาชุมชน โดยการร่วมเรียน ร่วมรู้ และร่วมทำในด้านต่างๆ เช่น ด้านการ พัฒนาระบบฐานข้อมูล ด้านการจัดบัญชีต้นทุนสินค้า ด้านการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายทั้งทางออนไลน์ และออฟไลน์ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านการเงินและด้านการจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ต่อชุมชน ละสังคม รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่ม เพื่อตอบสนองความต้องการ ของตลาด การสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่กลุ่มชุมชนที่กระจายอยู่ในทุกท้องถิ่นทั่วประเทศ อันจะนำไปสู่ความมั่นคงในอาชีพ และรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน การเข้าถึงแหล่ง เงินทุนและการสร้างวินัยทางการเงินให้กับชุมชน ส่งผลให้ระบบเศรษฐกิจมีความแข็งแกร่ง มั่นคง และเป็นพื้นฐานสำคัญของการพัฒนาระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุน และเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับนิสิตนักศึกษาได้ตระหนัก และรู้จักการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน มองเห็นถึงประโยชน์ต่อส่วนรวม รวมทั้งมีจิตสำนึกในการรักประเทศชาติและถิ่นฐาน บ้านเกิด

2. การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/พันธกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเป็นเลิศทางด้านการวิจัย นวัตกรรมใช้เองสู่เชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและอุตสาหกรรม เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างงานวิจัย นวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนสังคมมุ่งสู่การ เป็นผู้นำในการบริการวิชาการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

พันธกิจที่ 2 สร้างงานวิจัย นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ ตอบสนองความต้องการชุมชนและอุตสาหกรรม

3. วิธีการดำเนินงาน

3.1 วัตถุประสงค์

3.1.1 เพื่อส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มองค์กรจากการพัฒนาของมหาวิทยาลัย ประเภทกลุ่มวิสาหกิจ กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP

3.1.2 เพื่อส่งเสริมสนับสนุนศักยภาพให้กับนักศึกษาเพื่อเกิดการเรียนรู้ การทำงานเป็นทีม การนำองค์ความรู้ไปพัฒนาชุมชนแบบยั่งยืน

3.1.3 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับนักศึกษาได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

3.1.4 เพื่อพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนให้มูลค่าเพิ่มมากขึ้น และตอบสนองความต้องการเพื่อออกสู่ตลาดการค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์

3.1.5 เพื่อส่งเสริมชุมชนและองค์กรเกิดการสร้างรายได้ การพัฒนาศักยภาพและต่อยอดองค์ความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยส่งเสริมการจัดทำบัญชีต้นทุน และบัญชีรับจ่ายครัวเรือน

3.1.6 เพื่อสร้างความมั่นคงของรากฐานสังคมพื้นฐานความเข้าใจของคนรุ่นใหม่

3.2 วิธีการดำเนินงาน/กระบวนการทำงาน

3.2.1 มหาวิทยาลัยจัดตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานรับผิดชอบโครงการยุทธศาสตร์ฯ

3.2.2 มหาวิทยาลัยประสานงานหน่วยงานภาครัฐ เพื่อประสานงานด้านข้อมูลองค์กรชุมชน

3.2.3 คณะทำงานติดต่อองค์กรชุมชน เพื่อสำรวจความต้องการสนับสนุนในเบื้องต้นพร้อมนำเสนอธนาคารออมสินภาค 14 เพื่อพิจารณาร่วมกัน

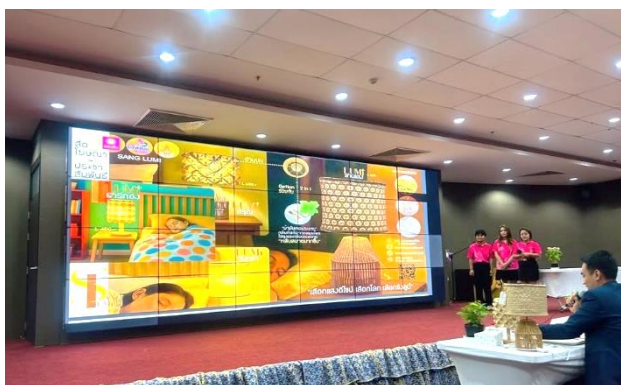
3.2.4 จัดประชุมชี้แจงกิจกรรม พร้อมรับสมัครทีมงานนักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม

3.2.5 จัดกิจกรรมกลุ่มชี้แจงการทำงานตามกรอบระยะเวลา นักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา และ คณะผู้ประสานงานทำงานร่วมกัน

3.2.6 ติดตามการทำงานและความคืบหน้าเป็นระยะ

3.2.7 ประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการย่อยทุกโครงการ







รับรางวัลรองชนะเลิศ ประเภท อยู่ดี (ระดับประเทศ)

ขอแสดงความยินดีกับ
Stay well Team

วิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพบ้านตำเสา อ.บางช้าง จ.พระนครศรีอยุธยา

ที่ได้รับรางวัล **"รองชนะเลิศ"** ประเภทอยู่ดี
 (ระดับประเทศ) จากการประกวดผลงาน

Best of the Best

งานใต้โครงการออมสินยูวพัฒน์รักถิ่น
 ประจำปี 2568

ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 25-26 พฤศจิกายน 2568
 ณ โรงแรมทีเค พาเลส แอนด์ คอนเวนชั่น บางกอก กรุงเทพฯ

ออมสินยูวพัฒน์รักถิ่น
 รางวัล 2568

<https://rdi.mutb.ac.th>
 www.facebook.com/rdi.mutb
 www.tiktok.com/@rdi.mutb
 www.instagram.com/rdi.mutb



4. ผลและอภิปรายผลการดำเนินงาน

ประโยชน์ที่เกิดขึ้น

ที่	ด้าน	ประโยชน์ที่เกิดขึ้น
1.	ชุมชน	1.1 ได้รับการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์หรือบริการในท้องถิ่นให้มีมูลค่าเพิ่ม
		1.2 เกิดช่องทางการตลาดใหม่ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์
		1.3 ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น และมีความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจมากขึ้น
		1.4 เกิดการต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดปัจจุบัน
		1.5 เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษา
2.	นักศึกษา	2.1 ได้เรียนรู้การทำงานจริงจากพื้นที่จริง (Learning by Doing)
		2.2 ได้ฝึกทักษะการคิดเชิงสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม และการสื่อสารกับชุมชน
		2.3 มีประสบการณ์ในการพัฒนาโครงการและการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่
		2.4 มีจิตสำนึกสาธารณะและความเข้าใจในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
3.	สถาบันการศึกษา	3.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม
		3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกและภาคชุมชน
		3.3 เป็นเวทีในการบูรณาการการเรียนการสอน งานวิจัย และบริการวิชาการ
		3.4 เป็นต้นแบบการพัฒนา นักศึกษาที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

4.	สังคมโดยรวม	4.1 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและยั่งยืน
		4.2 ขยายผลแนวคิด “พัฒนาเพื่อชุมชน” ให้เกิดขึ้นในวงกว้าง
		4.3 สนับสนุนการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการพึ่งพาตนเอง

ข้อมูลกลุ่มองค์กรชุมชนที่จะให้นักศึกษาไปพัฒนา จำนวน 5 กลุ่ม

ที่	ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ	(1) พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ	(2) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ	(3) การออกแบบบรรจุภัณฑ์	(4) การพัฒนาและปรับปรุงการผลิต/บริการ	(5) การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม	(6) ช่องทางการตลาด (online-offline)
1	วิสาหกิจชุมชนท้ายตลาด บ้านชะโด (กินดี)	เกิดกระบวนการพัฒนาระบบการภายในกลุ่ม/ชุมชนอย่างต่อเนื่อง	เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาระบบการยึดอาหาร	พัฒนาบรรจุภัณฑ์และการยึดอายุ	พัฒนาบรรจุภัณฑ์และการยึดอายุ	มีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย	เกิดช่องทางการตลาดแบบ online/offline
2	วิสาหกิจชุมชนพัฒนาอาชีพบ้านเตาเล่า ประเภทบริการ: (อยู่ดี)	เกิดกระบวนการพัฒนาระบบการภายในกลุ่ม/ชุมชนอย่างต่อเนื่อง	พัฒนาการให้บริการให้เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงพื้นที่	พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดแหล่งท่องเที่ยว	พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดแหล่งท่องเที่ยว	มีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย	เกิดช่องทางการตลาดแบบ online/offline
3	วิสาหกิจชุมชนต่อซังข้าวภาชี (สวยดี)	เกิดกระบวนการพัฒนาระบบการภายในกลุ่ม/ชุมชนอย่างต่อเนื่อง	พัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์จากชุมชน	พัฒนาสินค้าให้ทันต่อยุคสมัยและใช้ทรัพยากรในพื้นที่	พัฒนาสินค้าให้ทันต่อยุคสมัยและใช้ทรัพยากรในพื้นที่	มีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย	เกิดช่องทางการตลาดแบบ online/offline
4	วิสาหกิจชุมชนต่อยอดงานจักสานและผ้าบ้านงานฝีมือ (ใช้ดี)	เกิดกระบวนการพัฒนาระบบการภายในกลุ่ม/ชุมชนอย่างต่อเนื่อง	พัฒนากระบวนการและเพิ่มความหลากหลายในตัวผลิตภัณฑ์	พัฒนาแบบและสินค้าให้ทันสมัย	พัฒนาแบบและสินค้าให้ทันสมัย	มีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย	เกิดช่องทางการตลาดแบบ online/offline
5	วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยวคลองโพธิ์ (รักชดี)	เกิดกระบวนการพัฒนาระบบการภายในกลุ่ม/ชุมชนอย่างต่อเนื่อง	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเกิดตลาดสร้างรายได้	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและเกิดตลาดสร้างรายได้	มีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย	เกิดช่องทางการตลาดแบบ online/offline
6	วิสาหกิจชุมชนแพะทุ่งตาเงิน (คิดดี)	เกิดกระบวนการพัฒนาระบบการภายในกลุ่ม/ชุมชนอย่างต่อเนื่อง	พัฒนาผลิตภัณฑ์และสินค้า	พัฒนาสินค้าการแปรรูปให้เกิดคุณภาพ	พัฒนาสินค้าการแปรรูปให้เกิดคุณภาพ	มีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่าย	เกิดช่องทางการตลาดแบบ online/offline

5. การพัฒนาต่อยอดและความยั่งยืน

ตัวชี้วัดความสำเร็จ แบ่งเป็น เชิงปริมาณ และ เชิงคุณภาพ

เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ
1.มีจำนวนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมตามแผนโครงการไม่น้อยกว่า 80%	1.ได้ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น และตอบสนองความต้องการของตลาด
2.ได้ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น และตอบสนองความต้องการของตลาดอย่างน้อยกลุ่ม/ชุมชนละ 1 รายการ	2.สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้คงอยู่สืบต่อไป
3.กลุ่มองค์กร/ชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า หรือ บริการ เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 50%	3.ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐาน
	4.กลุ่มองค์กร/ชุมชนมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมที่ดำเนินการ
	5.นักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์ทำงานเพิ่มมากขึ้น

ภาคเครือข่าย สถาบันอุดมศึกษา มีหน่วยงานภาคี ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ ได้แก่

1 หน่วยงานภายใน

- 1.คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- 2.คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
- 3.คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 4.คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 5.คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์
- 6.คณะศิลปศาสตร์
- 7.กองพัฒนานักศึกษา

2 หน่วยงานภายนอก

- 1.สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- 2.สถาบันไทย-เยอรมัน
- 3.เกษตรและสหกรณ์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- 4.เกษตรจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- 5.ประมงจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- 6.ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- 7.สภาอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- 8.หอการค้าจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- 9.สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

6. บทสรุป

การติดตาม ประเมินผล เพื่อให้กลุ่มองค์กรชุมชนเกิดการพัฒนาศักยภาพและยั่งยืน มีแนวทาง ดังนี้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ เล็งเห็นความสำคัญการพัฒนาและการทำงานร่วมกับชุมชนและท้องถิ่นเพื่อเข้ารับการพัฒนาด้านโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งและเกิดการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยการเปิดโอกาสให้องค์กรชุมชนได้เข้ารับการบริการหรือรับคำปรึกษา/แนะนำในเรื่องต่าง ๆ ที่ต้องตามความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง

ทั้งนี้สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ รวมทั้งกิจกรรมด้านบริการวิชาการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการภายใต้พื้นที่ที่ตั้งของมหาวิทยาลัย ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, จังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดนนทบุรี รวมทั้งการให้บริการในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงโดยมีการดำเนินการในแพตฟอร์มการให้บริการวิชาการในรูปแบบต่างๆอยู่เช่นกัน การบริการให้คำปรึกษา การออกบริการคลินิกบริการวิชาการเคลื่อนที่ พร้อมทั้งการลงพื้นที่สำรวจบริบทพื้นที่พร้อมวิเคราะห์โจทย์ปัญหาและความต้องการของพื้นที่เพื่อตอบสนองความต้องการและการพัฒนาชุมชนโดยแท้จริง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมนี้

1 ด้านสถาบันอุดมศึกษา

1. เกิดแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมติดตามประเมินผลการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน กำหนดบทบาทและหน้าที่ภายในชุมชนหรือท้องถิ่น ส่งเสริมให้เป็นแหล่งเรียนรู้สร้างรายได้ก่อให้เกิดความยั่งยืนภายในชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง

2 ด้านนักศึกษา

2.1 ได้รับความรู้และความเข้าใจ เกิดองค์ความรู้ภายในชุมชนและพื้นที่ สามารถวัดผลลัพธ์ผลกระทบได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสามารถประยุกต์องค์ความรู้เชิงทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม ทั้งสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาและชุมชน เห็นถึงความสำคัญและคุณค่าของทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น เกิดการต่อยอดให้เกิดทักษะและองค์ความรู้และสร้างอาชีพ ก่อให้เกิดรายได้หรือลดรายจ่ายสู่ชุมชน

2.2 นักศึกษาได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างเสริมประสบการณ์ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

3 ด้านกลุ่มองค์กรชุมชน

3.1 เกิดการพัฒนาผลิตผลให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น สร้างมูลค่าเพิ่มในตัวผลิตภัณฑ์สินค้าและตอบสนองความต้องการหรือบริการแก่องค์กรชุมชน เกิดการสร้างโอกาสทางการตลาด อันจะส่งผลต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างยั่งยืน เกิดอาชีพและสร้างรายได้ที่มั่นคงโดยเน้นที่ผลิตภัณฑ์หรือบริการภายใต้การดำเนินการของชุมชน ส่งเสริมการได้รับรองมาตรฐาน การสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้คงอยู่สืบต่อไป

มุ่งหวัง ในการรับงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกอย่างต่อเนื่อง เพื่อพร้อมในการพัฒนาชุมชนและพัฒนานักศึกษาอย่างต่อเนื่องในปี 2569

7. บรรณานุกรม

-เอกสารคู่มือแนวทางการดำเนินงานโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ปี 2568

8. เอกสารประกอบผลงาน

